

# HAROPA donne une seconde vie à ses bâches publicitaires

A partir de ses vieilles bâches publicitaires, HAROPA produit des objets tels que des troussees ou des porte-cartes.



- HAROPA PORT -



- Direction territoriale de Paris -

Publié le 18 Février 2021

En relation la société REVERSIBLE qui fonctionne sur l'économie circulaire en récupérant divers types de matériaux (bâches publicitaires pvc, gazon synthétique, airbags, parachutes etc), HAROPA recycle ses vieilles bâches publicitaires afin de créer des troussees ou porte-cartes. De fabrication 100 % locale, les produits confectionnés par REVERSIBLE sont pour la majeure partie réalisés par des Esats.

A titre d'exemple, une bâche de 71 m<sup>2</sup> a déjà permis la confection de 598 troussees.

Un bel exemple de recyclage éco-responsable.